

Medieninformation

Neuer starker Markenauftritt der WIKOTOOL GROUP

Dresden, 10.11.2021: Seit Oktober 2021 ist die WIKOTOOL GROUP mit einem neuen äußeren Erscheinungsbild am Markt präsent. Das neue Gruppenlogo mit dem Claim „Beyond High Performance“, ein eindrucksvoller Imagefilm und die moderne Gruppen-Website www.wikotool.group sollen die Größe, Leistungsfähigkeit und internationale Kompetenz der WIKOTOOL GROUP, vor allem aber auch die enge Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmensverbundes, nach außen deutlich machen.

11 starke Unternehmen – 2 Geschäftsfelder – 1 Gruppe

Die WIKOTOOL GROUP besteht aus 11 Unternehmen an 8 Standorten. Dazu gehören auch 3 Auslandsgesellschaften in Frankreich, Polen und Russland. Zu den Geschäftsfeldern der Gruppe zählen die Produktion von Großküchen- und Backtechnik sowie Metall- und Werkzeugbau für die Industrie.

Geschäftsfeld Metall- und Werkzeugbau für die Industrie

LFT Metall GmbH
WEBACO Werkzeugbau GmbH
Albert Vogelsang GmbH & Co. KG
Voß Metallbearbeitung GmbH
Königsbrücker Ausbildungsstätte gGmbH

Standort

Dresden
Dresden
Marienheide
Remscheid
Königsbrück

Geschäftsfeld Großküchen- und Backtechnik

ascobloc Gastro-Gerätebau GmbH
DEBAG Deutsche Backofenbau GmbH
alexandersolia GmbH
PRO ASCOBLOC Sp. z o.o.
ascobloc-DEBAG France SAS
OOO ascobloc-DEBAG RUS

Standort

Dresden
Bautzen & Königsbrück
Remscheid
Syców (Polen)
Metz (Frankreich)
Moskau (Russland)

Kunden profitieren von Synergieeffekten der Gruppe

Der neue Markenauftritt der WIKOTOOL GROUP markiert den Beginn einer neuen Ära, in der die Kompetenzen der verschiedenen operativen Gesellschaften und die enge Zusammenarbeit im Unternehmensverbund stärker nach außen kommuniziert werden.

WIKOTOOL GROUP

ALBERT VOGELSANG GMBH & CO. KG
ALEXANDERSOLIA GMBH
ASCOBLOC GASTRO-GERÄTEBAU GMBH
ASCOBLOC-DEBAG FRANCE SAS
DEBAG DEUTSCHE BACKOFENBAU GMBH
KÖNIGSBRÜCKER AUSBILDUNGSSTÄTTE GGMBH
LFT METALL GMBH
OOO ASCOBLOC-DEBAG RUS
PRO ASCOBLOC SP. Z O.O.
VOSS METALLBEARBEITUNG GMBH
WEBACO WERKZEUGBAU GMBH

Einer von vielen Vorteilen, von denen auch Kunden profitieren, ist die Nutzung eines gemeinsamen ERP-Systems innerhalb der Gruppe. Dadurch können die Ressourcen der einzelnen Unternehmen optimal aufeinander abgestimmt und Geschäftsprozesse optimiert werden. Weitere Mehrwerte sind die umfassende Expertise, große Produktionskapazitäten und das breite Spektrum an modernster Fertigungstechnik innerhalb des Unternehmensverbundes.

Neuer Claim verdeutlicht Anspruch an Höchstleistung

Den Gedanken der geballten Kompetenz aus 11 Unternehmen soll der neue Claim der WIKOTOOL GROUP „Beyond High Performance“ nach außen tragen. „Mit dem gebündelten Fachwissen der einzelnen Unternehmen, modernster Technik und der Erfahrung aus über 100 Jahren erbringen wir Höchstleistungen für unsere Kunden – und manchmal gehen wir auch darüber hinaus“, erklärt Johannes Wilhelm, Gesellschafter der WIKOTOOL GROUP, die Bedeutung des neuen Claims.

Im Markt der Hersteller von Großküchen- und Backtechnik gehört die WIKOTOOL GROUP mit mehr als 800 Mitarbeitern/innen und einem Jahres-Umsatz von über 100 Mio. EUR zu den führenden Anbietern weltweit. „Diese Größe war für die meisten unserer Kunden bisher völlig unsichtbar. Deshalb haben wir uns entschlossen, den Gruppengedanken, den wir ja nach innen bereits leben – auch nach außen deutlich sichtbarer zu machen – mit unserem neuen starken Markenauftritt der WIKOTOOL GROUP“, betont Wilhelm.